

Korte appreciatie oproep Mode Alliance

Om wie gaat het

Mode Alliance is een organisatie van negen grote modebedrijven, allen familiebedrijven, veelal gevestigd op het platteland. Deze bedrijven richten zich op het segment van de wat oudere, maar kapitaalkrachtige klanten.

Inhoud oproep

Algemeen: Mode Alliance geeft aan dat bedrijven in de mode het zwaar hebben tijdens deze crisis. Dat heeft enerzijds te maken met het gegeven dat social distancing zich lastig toe laat passen in een modewinkel. De maatregelen hebben ook hun weerslag op het personeel (angst om ziek te worden, kinderen thuis, veel medewerkers die mantelzorg verlenen). Daarnaast vragen deze bedrijven aandacht voor de waardevermindering van hun voorraad (demodage). Ze vragen EZK deze waardevermindering te compenseren.

Specifieke vragen:

- Betere voorwaarden BMKB
- Liquiditeitsfonds als overbruggingskrediet financiering najaarscollectie
- Noodfonds voor de moderetail ter compensatie van margederving door demodage

Positie EZK

Algemeen: De brief gaat uit van de 10.1.c, maar ook brancheorganisatie wordt betrokken in de brief. 10.1.c

Insteek EZK bij specifieke vragen:

- Betere voorwaarden BMKB: Is onderdeel van de aanvullende maatregelen van het kabinet is verbetering toegankelijkheid BMKB. Vraag is daarmee (grotendeels) ingelost.
- Liquiditeitsfonds als overbruggingskrediet financiering najaarscollectie: Afgelopen week bleken de kredietverzekeraars zich terughoudend op te stellen richting retailondernemers vanwege het grote risico op faillissementen in de sector. Hierdoor konden retailers moeilijker bestellingen doen, wat ook zijn weerslag zou hebben op de bestellingen voor de najaarscollecties. Onderdeel van de aanvullende maatregelen van het kabinet is ook de verruiming van garantstelling van de overheid bij leningen. Daarmee kunnen de kredietverzekeraars weer gewoon hun liquiditeitsfunctie vervullen en is een liquiditeitsfonds niet nodig.
- 10.1.c

10.1.c

Ook daar

wordt door de overheid de boot afgehouden, onder meer vanwege angst voor *precedentvorming*.

Bijlage

27 maart 2020

Geachte mevrouw Keijzer,

Wij zijn de 10.1.c dankbaar dat hij ons in de gelegenheid stelt om het volgende bij u onder de aandacht te brengen.

Wij stellen ons graag kort aan u voor.

De Mode Alliance is een groep van acht samenwerkende ondernemers in de mode detailhandel. Wij hebben allen grootschalige winkels met een gezamenlijke oppervlakte van 38.000 vierkante meter, veelal gevestigd in kleine plaatsen in de provincie: de zogenaamde 'weidewinkels'.

Ieder van ons combineert een grootschalig aanbod met kleinschalige persoonlijke aandacht en service waarbij wij allen maatschappelijk ondernemen hoog in het vaandel hebben staan. Wij bedienen doelgroepen van alle leeftijden in verzorgingsgebieden die zich vele kilometers uitstrekken rondom onze vestigingsplaatsen.

Onze 1200 werknemers variëren in leeftijd van 14 tot de pensioengerechtigde leeftijd, vrijwel allemaal vaste en langdurige dienstverbanden. Deze mensen zijn goed opgeleide mode professionals of werken op de ondersteunende afdelingen. Wij zijn allen zeer nauw betrokken bij hen en zij bij ons en onze gasten.

10.1.c

Na deze introductie zouden we graag overgaan op onze probleemstelling.

Ondanks onze gedegen fundamenten zijn ook onze zorgen zeer groot. Dit heeft vooral te maken met het feit dat de coronacrisis ons op het slechtst denkbare moment treft. Onze winkels zijn maximaal gevuld met de mooiste voorjaarsmode die momenteel niet aan de man/vrouw kan worden gebracht.

Wij zijn u dankbaar voor uw positieve geluid van gisteren, waarin de consument toch geactiveerd wordt om volgens de richtlijnen te gaan winkelen, en niet alleen in de food sector. Echter, de tegenstrijdigheid met de boodschap aan Nederland 'blijf thuis' die vanuit de overheid steeds (terecht) herhaald wordt, schept bij menigeen verwarring. Velen van ons hebben de deuren gesloten, omdat de situatie niet meer houdbaar was. 10.1.c

Daarnaast merken wij dat de behoefte aan nieuwe kleding op dit moment miniem is bij de consument. Het sociale leven ligt plat en mensen worden onzeker over hun eigen financiële situatie. Zelfs degenen van ons met een online kanaal zien daar een forse terugloop van het aantal bestellingen.

10.1.c

Wij leven tussen hoop en vrees. Uiteraard hopen wij dat het dagelijks leven weer snel op gang komt, maar daar gaan wij vooralsnog niet vanuit. En zelfs al komt de klant straks schoorvoetend weer naar onze winkels, dan nog voorzien wij dat het 'social distancing' beleid nog veel langer van kracht zal blijven. Onze gezamenlijke kernwaarde van persoonlijke service en contact met onze klanten is in dit geval helaas ook onze grootste zwakte. In combinatie met een algemene economische recessie zal dit voor langdurige negatieve gevolgen voor onze inkomsten zorgen.

Die vele miljoenen, die nu vastzitten in onze voorjaarsvoorraad, zijn normaal gesproken in augustus allemaal verzilverd. En dat moet ook, want dan komt de grote bulk najaarsvoorraad er weer aan die dan opnieuw moet worden voorgefinancierd.

Nu horen wij geluiden als 'dan schuif je die leveringen toch door' of 'een broek blijft een broek', maar al is kleding niet letterlijk een bederfelijk product – in die zin dat ze verschrompelt zoals in de teelt en landbouw – toch is hier wel degelijk een vergelijking met deze sector te trekken. Onze producten zijn seizoensartikelen en dusdanig aan demodage onderhevig dat er per maand flink op afgeschreven moet worden.

De nood is hoog, het water staat ons aan de lippen en zoals hierboven beschreven zijn we er nog niet na dit catastrofale seizoen. Dit zal niet alleen voor ons, maar ook voor onze partners in de keten zeer verstrekkende gevolgen hebben, ook nog op de lange termijn. Overigens maken wij ons op dit moment zowel als branche en als groep hard voor samenwerking in de keten om te kijken naar mogelijkheden hoe we voor elkaar de pijn enigszins kunnen verzachten.

Dankbaar zijn wij ook voor de NOW-regeling. Zoals gezegd zijn wij zeer betrokken bij onze teams. Dat wij nu zekerheden krijgen dat we onze mensen kunnen verzekeren van loon is voor ons allemaal een opluchting.

Echter, als er niet direct forse steunmaatregelen komen, zal een flinke bedrijfstak voor een groot deel worden uitgeroeid. Naast de algemene maatregelen is er ons inziens dringend behoefte aan:

- Beter haalbare voorwaarden voor het BMKB krediet. We verwachten dat de klap die onze bedrijfstak nu krijgt, te groot is om aan de huidige voorwaarden van het BMKB krediet te kunnen voldoen. De terugbetalingstermijn van twee jaar is vrij kort en de hoge afsluitprovisie (3,9%) maakt tijdig terugbetalen nog uitdagender.
- Een liquiditeitsfonds als overbruggingsfinanciering voor de najaarscollectie naar het voorbeeld van onze oosterburen. In Duitsland heeft de modebranche dringend verzocht om een steunfonds waardoor leveranciers in staat worden gesteld om de betalingstermijn aan hun afnemers te verruimen naar 180 dagen. Dit geeft retailers de ruimte om de najaarscollectie pas af te rekenen als deze grotendeels verkocht is. Leveranciers kunnen dit enkel doen met financiële hulp vanuit de overheid, omdat zij anders de productie van de volgende collectie niet kunnen voorfinancieren.

- Een noodfonds voor de moderetail om de margederving door demodage te compenseren;

10.1.c



- Snelle en effectieve uitvoering van de maatregelen.

Heel graag zouden wij hierover met u van gedachten wisselen, wellicht in een van onze mooie winkels. Collega's uit onze groep en eventueel vertegenwoordigers vanuit brancheorganisatie INretail en/of onze inkoopcombinatie Euretco zijn hier van harte toe bereid, uiteraard met gepaste afstand en passend in uw agenda.

Hoogachtend, Fieke Brouwer-Jansen namens de Mode Alliance,

Ballegooyen Modes, Dussen

Bastiaansen Modestad, Bavel

Blijdesteijn Mode, Tiel

Dirk de Wit, Bovenkarspel

Jansen-Noy, Sevenum

Konijnendijk Mode, Zuid-Beijerland

Rinsma Modeplein, Gorredijk

Van Tilburg Mode en Sport, Nistelrode